



COMUNICATO STAMPA

Hultafors Group costruisce una piattaforma digitale globale con Centric PLM

Il gruppo manifatturiero globale collabora con Centric Software per favorire la crescita e monitorare il progredire dei dati sulla sostenibilità

CAMPBELL, Calif., November 7, 2023 – [Centric Software®](#), leader nel mercato del Product Lifecycle Management (PLM), è orgogliosa di annunciare la partnership con il leader mondiale nei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), Hultafors Group, e il suo marchio più importante, Snickers Workwear. Centric Software offre le più innovative soluzioni enterprise di pianificazione, progettazione, sviluppo, approvvigionamento, pricing e vendita di prodotti per i settori abbigliamento, calzature, articoli sportivi, mobili, home design, elettronica di consumo, cosmetici, generi alimentari e beni di lusso, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Hultafors Group è un gruppo aziendale composto da 17 marchi premium internazionali nei settori dei DPI e dell'utensileria. Hultafors, il marchio storico del Gruppo, è stato fondato nel 1883 e porta con orgoglio un nome di famiglia. Il costante impegno verso la qualità e la sostenibilità gli ha fatto guadagnare prestigio a livello internazionale e oggi Hultafors Group vende tramite rivenditori in 16 mercati principali in Europa e Nord America.

L'aspirazione di triplicare le vendite tra il 2023 e il 2030 e di raggiungere ambiziosi obiettivi di sostenibilità, ha portato Hultafors Group a lanciare un programma di digitalizzazione globale a livello aziendale per riuscire a misurare, seguire e rendicontare meglio i progressi della sostenibilità. L'obiettivo è quello di creare una base informatica per sfruttare le opportunità offerte dalla tecnologia digitale, migliorare le modalità operative e creare nuove soluzioni per i propri clienti e

utenti.

"Abbiamo la responsabilità di definire una nuova roadmap per il futuro e la sfida consiste nel creare questa nuova piattaforma scalabile", afferma Martin Edling, CIO di Hultafors Group. "I dati sono il nuovo filone dell'oro e dobbiamo iniziare a sfruttarli". Uno dei primi progetti in cantiere è la soluzione PLM e per noi costituisce la prima pietra miliare".

Snickers Workwear, il maggior marchio del Gruppo, vede un grande valore nell'aggiornamento delle proprie piattaforme digitali e sarà il primo a implementare Centric PLM™.

"Non disporre di un'unica fonte di dati aggiunge un ulteriore livello di complessità", afferma Jenny Falk, Product Development Manager di Snickers Workwear. "Mi auguro che con Centric PLM saremo in grado di ottimizzare ogni aspetto dello sviluppo del prodotto e di avere una trasparenza totale".

Hultafors Group ha scelto Centric PLM per la sua scalabilità, la sua eccezionale user experience e interfaccia, la completezza funzionale e l'efficienza in termini di costi. La conoscenza di Centric del settore DPI, le ragguardevoli referenze dei clienti e le integrazioni con diverse piattaforme di sostenibilità hanno garantito la partnership.

"Era importante avere un partner specializzato nel settore tessile e l'esperienza di Centric è unica sia nell'ambito dei beni durevoli che in quello della moda", afferma Edling. "Siamo stati rassicurati dalla mole di case study e dalle referenze dei clienti svedesi di Centric".

Snickers Workwear utilizzerà Centric PLM in tutta l'azienda per monitorare ogni fase del percorso del prodotto, dall'ideazione alla consegna. Si aspettano che l'unica fonte di verità del PLM per tutti i dati, compresi i risultati delle analisi dei materiali e delle sostanze chimiche, li aiuti a tenere traccia dei complessi requisiti normativi di terze parti per gli indumenti di sicurezza. Snickers Workwear sfrutterà inoltre le integrazioni della piattaforma Centric per perseguire obiettivi di packaging

sostenibile, migliorare l'analisi degli assortimenti e i processi di gestione delle linee con la Textile Library e per lanciare il Supplier Portal.

L'obiettivo a lungo termine dei prossimi anni è quello di implementare Centric PLM in tutto il Gruppo, con una mossa intraprendente volta a raccogliere, in uno spazio online collettivo, le competenze specifiche di ciascun marchio. "Siamo entusiasti per il futuro lancio di Centric PLM con Snickers Workwear e stiamo iniziando a introdurre gli altri marchi al PLM", afferma Edling. "Ci aspettiamo che il PLM e le altre soluzioni previste dalla nostra complessiva roadmap di digitalizzazione ci aiutino a mantenere la nostra rapida traiettoria di crescita e ad aggregare i dati su più livelli, pur mantenendo i punti di vendita individuali di ogni marchio."

"Siamo lieti che Hultafors Group e Snickers Workwear abbiano scelto Centric PLM come primo passo del loro progetto di digitalizzazione globale", afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. "Siamo entusiasti di essere un partner di trasformazione digitale per il loro ambizioso percorso di crescita e sostenibilità".

[Per saperne di più sulle soluzioni Centric](#)

Scoprite le soluzioni di Centric in azione a [NRF 2024](#), Stand #6257

[RICHIEDI UNA DEMO](#)

Hultafors Group (www.hultaforsgroup.com)

Hultafors Group offre un portafoglio unico di equipaggiamento di alta qualità che migliora funzionalità, produttività e sicurezza di ogni aspetto del lavoro quotidiano degli utenti professionali.

Hultafors Group è una delle principali aziende europee per la fornitura di abbigliamento da lavoro, calzature, dispositivi di protezione per la testa, utensili manuali, scale e fari da lavoro per gli utenti professionali.

I prodotti sono sviluppati, fabbricati e commercializzati con i loro marchi e resi disponibili tramite distributori leader in quasi 70 paesi nel mondo, con particolare attenzione all'Europa e al Nord America.

Hultafors Grouè è un partner fidato che favorisce sinergie e crescita sostenibile sia per le persone che per le aziende. Dallo sviluppo commerciale e logistico al design e al marketing dei prodotti, formiamo un partner potente che fa progredire i nostri marchi e le nostre persone.

Snickers Workwear (www.snickersworkwear.com)

Snickers Workwear fornisce indumenti da lavoro innovativi e tecnologici con una sicurezza senza compromessi, allineati ai professionisti e professioniste di oggi che desiderano le soluzioni più durature e attente allo stile. Siamo leader di settore in termini di stile e design ponendo l'accento su sicurezza, funzionalità, longevità e comfort, ispiriamo i professionisti più esigenti a una vita lavorativa più intelligente e sicura.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una solution experience dal concept al cliente per aziende di beni di consumo come moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, largo consumo, alimentari e bevande, cosmesi e cura della persona ed elettronica di consumo per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionarsi, acquistare, realizzare, prezzare, allocare, vendere e riassortire prodotti.

Centric PLM™ la soluzione di punta di Centric Software consente di risparmiare sui costi e di ottenere efficienza ottimizzando l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, all'approvvigionamento e alla produzione. Centric Planning™ è un'innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce una

pianificazione del retail end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso. Centric Pricing & Inventory™ sfrutta l'intelligenza artificiale per migliorare i margini e i ricavi influenzando la domanda attraverso l'ottimizzazione dei prezzi e delle scorte, dalla pre-stagione alla stagione in corso fino al suo completamento. Centric Market Intelligence™ è una piattaforma di market insight guidata dall'intelligenza artificiale per prendere decisioni informate sui dati relativi alle offerte e ai prezzi dei concorrenti, nonché alle tendenze e ai comportamenti di acquisto dei consumatori. Centric Visual Boards™ elabora dati azionabili con un orientamento visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotti solidi e adatti ai consumatori.

Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più elevato tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, e appare ripetutamente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Media Contacts:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com